Sistemas de marcado por láser
Caso de estudio de Diageo Baileys

Videojet nos ayuda a mejorar la eficacia operativa por medio de una solución de codificación innovadora en el sector de bebidas líder del mundo

La planta de Baileys de Diageo en Nangor Road de Dublín, República de Irlanda, ha estado en funcionamiento desde 1982 tras el rápido crecimiento de Baileys a finales de la década de los 70. El importante crecimiento surgió de un impulso hacia la innovación que ha llevado al desarrollo de nuevos sabores aparejados a Baileys Original, como los sabores Orange Truffle, Biscotti y Hazelnut.

Diageo es líder mundial del sector de bebidas alcohólicas premium con una excelente colección de marcas de bebidas alcohólicas reconocidas como Johnnie Walker, Smirnoff, Guinness, Ron Capitán Morgan, Tanqueray y Baileys Irish Cream Liqueur.

En la actualidad, Diageo produce hasta 7 millones de cajas de Baileys cada año, con unos pronósticos de aumento del volumen a medida que la gama de productos de la marca Baileys crezca. Ya que Baileys está entre las tres marcas más importantes de la gama de trece marcas de bebidas alcohólicas premium de Diageo, Nangor Road representa un emplazamiento prioritario para liderar la innovación en la compañía.

“Desde el punto de vista de un operario, el trabajo con las impresoras láser de Videojet es muchísimo más sencillo. No existe necesidad de realizar tareas de mantenimiento.”

Barry Murray, operario en Diageo

Los codificadores láser 3320 de Videojet dieron a Diageo Baileys la oportunidad de aumentar la productividad y maximizar el tiempo de productividad de sus líneas, beneficiándose a la vez de una excelente calidad de impresión para mejorar su nuevo diseño de envase.

Hasta hace poco, Baileys utilizaba una tecnología de inyección de tinta obsoleta para imprimir la información de uso, número de lote y trazabilidad en las etiquetas de sus botellas y en las cajas exteriores. La demanda creciente de “cero defectos” en la planta de producción dificultó alcanzar el nivel de rendimiento que demandaba Diageo con las impresoras de inyección de tinta. Chris Byrne, responsable de mantenimiento de ingeniería explicó los problemas:

“El equipo de inyección de tinta tendía a ser engorroso, poco fiable y la asistencia no estaba a la altura de las necesidades de Diageo. Pasamos mucho tiempo realizando tareas de mantenimiento en el equipo de inyección de tinta que daba como resultado un tiempo de inactividad de las líneas.”

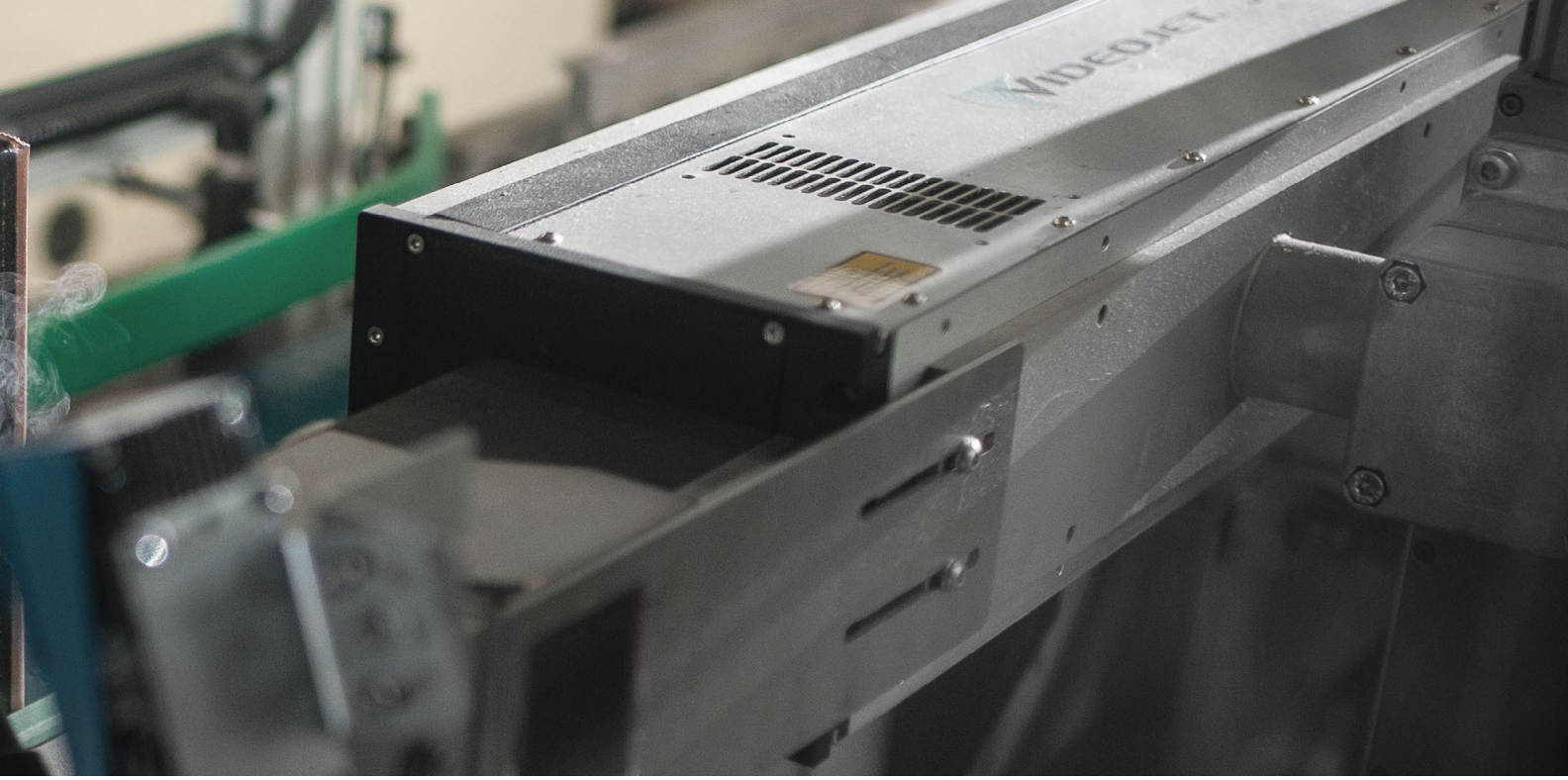
En 2010, Diageo Baileys inició “Project Orange”, una inversión multimillonaria para rediseñar el envase del producto Baileys. Project Orange proporcionó a Diageo Baileys la oportunidad de estudiar las diversas áreas en las que se podía mejorar la eficacia operativa, siendo la codificación y la entrada de datos en las líneas de embotellado unos de los puntos principales.

Chris Byrne declaró a Videojet que se enfrentaban a retos de codificación y entrada de datos todos los días en la línea de embotellado, lo que a posteriori afectaba al rendimiento operativo y a la productividad. Estos retos radicaban en tres áreas clave: fiabilidad, calidad y capacidad de uso de los operarios.

Como resultado de los problemas en curso con el equipo de codificación, se brindó a Videojet la oportunidad de ofrecer una solución alternativa y recomendó su Sistema de marcado por láser de CO_2 de 30 W líder del mercado, la impresora Videojet 3320. Los criterios de puntuación de los aspirantes al proyecto de Diageo se centraron primordialmente en la innovación, ya que supone una parte crucial de su estrategia de crecimiento. El marcado por láser era una nueva tecnología para Nangor Road. Tras realizar una propuesta innovadora que abarcaba pruebas integrales para demostrar la fiabilidad operativa, la excelente calidad de impresión y la facilidad de uso, Videojet fue elegida como socio idóneo para cumplir los requisitos de codificación presentes y futuros de Diageo. Chris Byrne afirmó:

“Era obvio que Videojet estaba a años luz en el concepto de cómo nos podía ayudar con una solución innovadora, mientras que otros proveedores de codificación ofrecían más de lo mismo. Buscábamos una solución que fuera más sencilla, más rápida y más fiable, y Videojet estuvo ahí para alcanzar esos objetivos.”

Los codificadores láser 3320 de Videojet dieron a Diageo Baileys la oportunidad de aumentar la productividad y maximizar el tiempo de productividad de sus líneas, beneficiándose a la vez de una excelente calidad de impresión para mejorar su nuevo diseño de envase. La codificación láser en la etiqueta de la botella y en la caja exterior proporcionaron estandarización y una calidad de código infinitamente mejor de lo que Diageo había visto hasta ahora.



Cuando se trabaja con una marca mundialmente reconocida tan relevante como Baileys, es de vital importancia buscar la aprobación de los responsables de marca en todos los pasos del proceso. La consideración de la integridad de la marca era vital, y por medio de una relación de trabajo en común con el equipo de la marca, Videojet pudo ofrecer una calidad de código que funcionaba en sinergia con el diseño del envase.

"Cuando consigues un código que hace juego con el material gráfico, que habla mucho sobre la imagen de la marca, te das cuenta que hay una gran diferencia cuando usas el láser. La calidad del código láser de Videojet en la etiqueta de las botellas y en las cajas es altísima, hasta el punto de que yo diría que hace juego con la marca y aparece como si fuera parte del material gráfico", declaró Byrne.

La calidad constante de los códigos fue un gran avance para Diageo Baileys; sin embargo, los retos que tenían que superar también incluían la fiabilidad y la capacidad de uso de los operarios. La reducción del mantenimiento también tenía un peso importante en la lista de áreas de mejora, ya que el equipo de ingeniería pasaba demasiado tiempo realizando tareas de mantenimiento en el equipo obsoleto, lo que significaba la parada de la línea y la merma de la productividad.

Al sustituir la tecnología de codificación obsoleta por impresoras láser Videojet 3320, Diageo ha estimado un ahorro anual de 90 000 € en costes por tiempo de inactividad y mantenimiento, y 20 000 € en reducción de problemas de calidad, así como un ahorro de explotación del uno por ciento en Eficacia general del equipo.

"La productividad ha mejorado grandemente en general. Sufrimos menos tiempo de inactividad y tenemos mayor fiabilidad y facilidad de uso con los equipos." declaró Ross Phelan, ingeniero de envasado para Diageo.

Los retos de entrada de datos de Diageo fueron superados utilizando una de las soluciones de Garantía de Codificación de Videojet que incluía un sistema de escaneo de códigos de barras para eliminar el riesgo de una entrada de datos incorrecta. La eliminación de la entrada manual de información supuso un gran avance para los operarios y garantizó que el código correcto se imprimía en el producto adecuado en el cien por cien de los casos. Las retiradas de productos y la repetición de trabajos por errores de codificación empezaban a ser cosa del pasado.

"Desde la llegada de las impresoras láser de Videojet, hemos visto muchísimos menos errores. La interfaz y los lectores de códigos de barras hacen que la entrada de información para cada trabajo sea una tarea muy sencilla. Desde el punto de vista de un operario, el trabajo con las impresoras láser de Videojet es muchísimo más sencillo. No existe necesidad de realizar tareas de mantenimiento." afirmó Barry Murray, operario de Diageo.

Las impresoras láser Videojet 3320 se instalaron sobre los nuevos sistemas de etiquetado de módulo superior de Krones que Diageo también adquirió como parte de Project Orange. Videojet tiene una sólida relación estratégica de OEM con Krones globalmente y por medio de un enfoque de colaboración se alcanzó una instalación transparente para Diageo, así como excelentes niveles de servicio y asistencia al cliente.

"No me tuve que preocupar para nada de esta instalación. Con nuestras inspecciones previas a la entrega, todas se superaron sin problemas. La asociación global que Videojet puede aportar es algo que no habíamos visto hasta ahora… realizar la instalación en Alemania con el mismísimo fabricante ha proporcionado una solución carente de problemas." declaró Byrne.

"Videojet tiene una gran reputación en equipos fiables y de calidad, lo que nos da la confianza de instalar sus soluciones en nuestra nueva maquinaria que tiene la tecnología más avanzada. Siempre trabajamos como un equipo, facilitando lo más posible, los proyectos para el cliente," declaró Manfred Kuhn, responsable de proyectos de ventas, cuentas clave, Krones AG.

Ahora que Project Orange ha finalizado y se ha lanzado al mercado la nueva botella de Baileys, Videojet y Diageo pueden echar la vista atrás y estar orgullosos de sus logros.

"Desde el punto de vista de la instalación y la postinstalación, la disponibilidad para la asistencia de Videojet es muy, muy buena. Tengo que decir que cuando miro el código impreso en las cajas exteriores y en las etiquetas de las botellas, estoy bastante orgulloso de lo que hemos conseguido. Por supuesto que voy a estar contento… Creo que todos hemos hecho un gran trabajo." afirmó Byrne.

Llame al **54 11 4768-6638**
Email **mktargentina@videojet.com**
o visite **www.videojet.com**

Videojet Argentina S.R.L
Calle 122 (ex. Gral. Roca) 4785, Villa Ballester
(CP1653) Buenos Aires, Argentina

© 2016 Videojet Argentina S.R.L Reservados todos los derechos.

El objetivo de Videojet Argentina S.R.L es mejorar constantemente sus productos. Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.